

## Il Presidente del Corso di Laurea in Economia Aziendale

Il Presidente del Corso di Laurea è il prof. Simone Guercini (simone.guercini@unifi.it), professore ordinario, afferente al Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa.

## La sede

Il Corso di laurea in Economia Aziendale ha la sua sede in Via delle Pandette presso il **Polo di Novoli (angolo viale Guidoni/via Forlanini)**.

Le lezioni frontali in forma tradizionale si svolgono nelle aule del Polo di Novoli (via delle Pandette).

Le lezioni/laboratori del 3° anno del percorso Management, Internazionalizzazione, Qualità si terranno tutti o in parte presso la sede distaccata di Prato.

La **Segreteria didattica** si occupa degli aspetti organizzativi per lo svolgimento dell'attività didattica e si trova presso la Scuola di Economia e Management, via delle Pandette 32 (Polo di Novoli).

L'**Ufficio Orientamento e Prova di verifica (test di autovalutazione)** si occupa delle attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita e dell'organizzazione della prova di verifica (test di autovalutazione) e si trova presso la Scuola di Economia e Management, via delle Pandette 32 (Polo di Novoli).

La **Segreteria studenti** si occupa delle pratiche amministrative (immatricolazioni, certificati, ecc.), si trova in Via Miele, Residenza Caponnetto Polo di Novoli.

## Attività di tutoraggio e assistenza per gli studenti del 1° anno

Le attività consistono in:

supporto informativo alla didattica, nella preparazione degli esami nelle principali aree disciplinari del triennio, informazioni sui programmi di mobilità internazionale e sullo svolgimento di stage e tirocini, suggerimenti per l'elaborazione delle tesi di laurea, assistenza per la predisposizione dei piani di studio e nei principali adempimenti burocratici.

## Perché studiare Economia Aziendale ?

- Per acquisire conoscenze utili al proprio futuro sviluppo professionale in ambito aziendale, imprenditoriale e manageriale
- per comprendere processi e modelli che interessano attori fondamentali del contesto economico.
- Per formare una cultura eclettica in ambito aziendale, economico, giuridico e matematico-statistico.
- Per avere la possibilità di maturare competenze ed esperienze attraverso attività di laboratorio e tirocinio dirette al rapporto con il mondo del lavoro
- Per accedere ai livelli successivi di studio universitario con una solida preparazione di base

## Come iscriversi

[www.unifi.it/vp-8729-futuro-studente.html](http://www.unifi.it/vp-8729-futuro-studente.html)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Scuola di  
Economia e  
Management

## Corso di laurea L-18 in

# ECONOMIA AZIENDALE

Pagina web del corso di laurea

[www.ea.unifi.it](http://www.ea.unifi.it)

della Scuola di Economia e Management

[www.economia.unifi.it](http://www.economia.unifi.it)

e del Dipartimento di

Scienze per l'Economia e l'Impresa

[www.disei.unifi.it](http://www.disei.unifi.it)

**A.A. 2015/2016**

## Il Corso di Laurea

Il Corso in Economia Aziendale intende fornire una solida preparazione di base in campo economico con particolare attenzione alle discipline aziendali relative a governo, gestione, organizzazione e controllo delle imprese e delle altre istituzioni volte alla produzione di beni e servizi. Per fare questo propone un profilo di competenze in grado di affrontare in modo appropriato le principali problematiche della gestione aziendale che sono alla base del lavoro di imprenditori, manager e liberi professionisti.

## Proseguimento degli studi: la laurea magistrale

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale trova la sua naturale prosecuzione nei corsi di Laurea Magistrale dell'area aziendale che, nel caso dell'Università di Firenze, sono quelli di Governo e Direzione d'Impresa e di Accounting e Libera Professione. Il corso di laurea è la base naturale per questi corsi di laurea magistrale, per quanto sia possibile accedere ad essi anche da altri corsi di laurea di taglio economico e non solo.

## Ammissione al corso

Per l'ammissione al corso è necessario sostenere la prova di verifica (test di autovalutazione), finalizzato alla verifica della preparazione di base degli studenti. La prova di verifica (test di autovalutazione) prevede quesiti suddivisi in tre aree: elementi di logica; comprensione verbale; elementi di matematica. La prova di verifica (test di autovalutazione) si tiene presso il Polo di Novoli (via delle Pandette) a settembre e in altri momenti nello stesso anno accademico.

Ulteriori informazioni sulla prova di verifica (test di autovalutazione) sono disponibili sul sito della Scuola di Economia e Management:

<http://www.economia.unifi.it/vp-222-prova-di-verifica-delle-conoscenze-di-ingresso-test-di-autovalutazione.html>

## Obiettivi formativi specifici

Al fine di soddisfare gli obiettivi formativi, il piano di studi riserva ampio spazio ad attività formative di base condivise con altri corsi di laurea della Scuola e necessarie per il raggiungimento di una solida preparazione sui contenuti scientifici e professionali più generali dell'economia. Lo scopo di tali attività è fornire conoscenze di base nell'ambito dell'economia aziendale e della gestione d'impresa, del diritto privato e pubblico, dei principi di matematica generale e dell'economia politica. Sono poi fornite conoscenze caratterizzanti di ragioneria generale ed applicata, organizzazione, marketing, economia degli intermediari finanziari, diritto commerciale, statistica. Si intende poi fornire conoscenze affini e integrative in tutte a quattro le aree disciplinari tipiche degli studi di economia (economica, aziendale, giuridica, matematico-statistica); è prevista la possibilità di integrare nel percorso di studio la conoscenza, dal punto di vista tecnico-economico, di almeno una lingua straniera e di un tirocinio di orientamento e di formazione.

## Ambiti occupazionali previsti

I profili professionali di riferimento sono quelli dell'imprenditore, del quadro e dirigente d'azienda pubblica e privata e del libero

professionista in veste di consulente aziendale junior o di dottore commercialista.

## I curricula e gli insegnamenti

I crediti formativi universitari (CFU) da acquisire per raggiungere la laurea sono 180. Il corso è articolato in due curricula così denominati: Economia aziendale, Management, internazionalizzazione e qualità.

Il primo curriculum è quello corrispondente alla formazione completa nelle principali discipline aziendali e per il proseguimento degli studi. Il secondo curriculum prevede tirocinio e laboratori obbligatori in chiave professionalizzante. Gli insegnamenti del primo curriculum comprendono, oltre alle discipline precedentemente ricordate, il diritto tributario, la strategia aziendale, la finanza aziendale. Gli insegnamenti del secondo curriculum comprendono oltre alle discipline comuni, il marketing internazionale, la merceologia, le discipline per la gestione dei processi della qualità.

## Percorso Economia Aziendale

I anno	CFU	II anno	CFU
Economia aziendale	9	Istituzioni di diritto pubblico	9
Matematica per le applicazioni economiche I	9	Macroeconomia	9
Istituzioni di diritto privato	9	Contabilità e bilancio	9
Microeconomia	9	Matematica finanziaria	6
Economia e gestione delle imprese	9	Diritto Commerciale	9
Statistica	9	Organizzazione aziendale	6
Lingua inglese – (test di idoneità)	3	Intermediari finanziari e finanza	15
		Statistica economica (aziendale)	6
III anno	CFU	III anno	CFU
Marketing (principi e strumenti)	6	<b>Un insegnamento a scelta tra:</b> Economia dell'impresa agroalimentare Economia dei sistemi agroalimentari	6
Programmazione e controllo	6	Insegnamenti a libera scelta dello studente	15
Strategia d'impresa	9		
Diritto tributario	9	Prova finale	3

## Percorso Management, internazionalizzazione, qualità

I anno	CFU	I anno	CFU
Economia aziendale	9	Statistica	9
Matematica per le applicazioni economiche I	9	Economia e gestione delle imprese	9
Istituzioni di diritto privato	9	Microeconomia	9
Lingua inglese – (test di idoneità)	3		
II anno	CFU	III anno	CFU
Istituzioni di diritto pubblico	9	Marketing (principi e strumenti)	6
Macroeconomia	9	Marketing internazionale	9
		Controllo statistico qualità	6
		Merceologia e qualità delle risorse	6
Contabilità e bilancio	9	Qualità affidabilità e certificazione	6
Matematica finanziaria	6	Scelta tra uno dei Laboratori attivati e il tirocinio	6
Diritto Commerciale e industriale	12	Idoneità di lingua straniera (a scelta tra uno dei laboratori di lingua attivati)	3
Organizzazione aziendale	6	Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
Intermediari finanziari	9		
Statistica economica (aziendale)	6	Prova finale	3

Il Corso di Laurea è l'unico il cui piano di studi rispetta integralmente i requisiti richiesti per poter usufruire delle agevolazioni che derivano dall'accordo recentemente stipulato con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

## Orientamento al lavoro

Il Corso di laurea prevede lo svolgimento di un tirocinio (non obbligatorio) presso aziende pubbliche o private.

## Internazionalizzazione

Gli studenti possono sostenere alcuni esami presso Università straniere (sia europee, nel quadro del programma Socrates-Erasmus, sia extra-europee, nell'ambito di accordi di cooperazione interuniversitaria).